

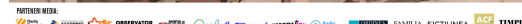
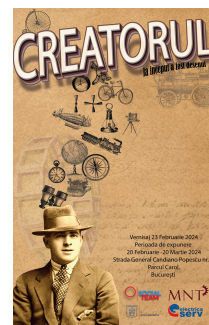
2024 Raport anual

Raport Final de An – Proiecte Expoziționale Caritabile 2024

Anul 2024 a fost un an al creației puse în slujba umanității, un parcurs cultural și caritabil desfășurat sub semnul solidarității, în beneficiul **Societății Naționale de Cruce Roșie din România**. Printr-o serie amplă de expoziții tematice, organizate în spații emblematiche ale culturii și statului român, arta a devenit limbaj comun între trecut, prezent și speranța pentru viitor.

Demersul a debutat în luna februarie, la **Muzeul Național Tehnic „Dimitrie Leonida”**, cu expoziția **CREATORUL** (20 februarie – 20 martie 2024). În inima Bucureștiului, lucrările dedicate tehnologiei, științei și progresului – de la trenuri, locomotive, motoare, mașini de epocă și de curse, până la avioane, nave spațiale, centrale electrice, fabrici, arhitectură industrială și portrete ale oamenilor de știință – au celebrat spiritul inventiv al omului și capacitatea sa de a construi lumi mai bune.

În luna martie, acest dialog a continuat la **Muzeul Geologic Național**, prin expoziția **SALUT PĂMÂNT!** (5–28 martie 2024), o întoarcere la origini și la darurile fundamentale ale planetei. Natura, cerul, marea, muntele, relieful, cristalele, rocile, fosilele, plantele, animalele și perioada preistorică au fost reunite într-un omagiu adus Pământului – casa noastră comună și sursa vieții.



1 Iunie LA SENATUL ROMÂNIEI

1 Iunie LA SENAT 2025 – CÂND INSTITUȚIILE AU DEVENIT OAMENI

La data de 1 iunie 2025, Senatul României și-a deschis porțile pentru copii, transformându-se, pentru o zi, dintr-un spațiu al deciziei într-un spațiu al educației, culturii și solidarității. Proiectul caritabil „1 Iunie la Senat” a fost conceput ca un demers amplu de apropiere a instituțiilor statului de copii și adolescenți, oferindu-le acestora o experiență directă, memorabilă și profund educativă.

Evenimentul a reunit sponsori, voluntarii Asociației Social Team ONG-uri, artiști participanți, reprezentanți ai instituțiilor statului, organizații non-guvernamentale și persoane publice, într-un efort comun dedicat copiilor de ziua lor. Scopul principal al proiectului a fost bucuria copiilor cu ocazia zilei copilului, dar și creșterea gradului de conștientizare asupra realităților copiilor defavorizați, cu care aceștia se confruntă zilnic.



Pe parcursul evenimentului, zona Calea 13 Septembrie, din incinta Senatului României, a devenit un veritabil festival al copilăriei și al cunoașterii, unde arta, educația și joaca s-au împletit armonios. Copiii și tinerii au avut acces la expoziții de artă plastică, pictură live, desen, grafică și sculptură, spectacole de dans tradițional românesc, improvizație artistică, ateliere de creație, concursuri de talente, competiții sportive, activități interactive și momente artistice susținute de artiști recunoscuți pe plan național și internațional.

Un element central al proiectului l-a reprezentat componenta educativ-preventivă, prin implicarea directă a instituțiilor de stat. Departamentul pentru Situații de Urgență, prin caravana FII PREGĂTIT, a oferit instruirii practice de prim-ajutor și informații esențiale despre comportamentul în situații de urgență. Agenția Națională Antidrog a desfășurat activități de informare și conștientizare privind riscurile consumului de droguri, iar Jandarmeria Capitalei, Inspectoratul pentru Situații de Urgență și Direcția Generală de Poliție a Municipiului București au prezentat copiilor rolul lor în societate, prin demonstrații, explicații și activități educative adaptate vârstei.

În cadrul evenimentului a fost integrată și o expoziție dedicată drepturilor omului, menită să sensibilizeze publicul cu privire la demnitatea umană, libertate, justiție și solidaritate. Prin lucrări artistice inspirate din povești reale și evenimente istorice, artiștii au transpus pe pânză emoții, suferințe și speranțe, creând un spațiu de reflecție și dialog. Expoziția a oferit participanților o perspectivă profund umană asupra responsabilității colective de a proteja drepturile fundamentale ale fiecărei persoane.

Prin acest proiect, organizatorii și-au propus și au reușit să creeze o platformă de expresie artistică și implicare comunitară, în care arta a devenit instrument de terapie, educație și comunicare. Copiii au fost încurajați să își descopere potențialul creativ, să își exprime emoțiile și să dezvolte valori precum respectul, cooperarea, corectitudinea și empatia.

office@socialteam.ro



„1 Iunie la Senat” a demonstrat că un eveniment cultural, atunci când este construit pe baza solidarității și responsabilității sociale, poate genera impact real. Pentru o zi, instituțiile statului au coborât din planul formal în cel uman, iar Senatul României a devenit un loc al bucuriei, al învățării și al speranței.

A fost mai mult decât o sărbătoare a copilăriei – a fost **o lecție de umanitate**.

Au fost distribuite 10 tone de apă Aquacarpatica, sute de sucuri pentru voluntari de la instituțiile statului, de la Pepsico România și dulciuri de la Kandia Dulce și Alka Grup.

Parteneri și actori implicați

În cadrul proiectului au fost implicați:

- sponsori și parteneri instituționali;
- voluntarii **Asociației Social Team**;
- voluntarii **Societății Naționale de Cruce Roșie din România**;
- artiști participanți;
- reprezentanți ai instituțiilor de stat;
- organizații non-guvernamentale;
- persoane publice.

Colaborarea dintre acești actori a contribuit la desfășurarea evenimentului în condiții optime și la atingerea obiectivelor stabilite.

ASOCIATIA SOCIAL TEAM

RAPORT ACTIVITATE 2024



Descrierea activităților desfășurate

Pe durata evenimentului, spațiul destinat festivalului a fost transformat într-o zonă educațională și culturală interactivă, în care au fost organizate următoarele activități:

- expoziții de artă plastică (grafică, desen, acuarelă, sculptură);
- demonstrații de pictură live;
- ateliere de creație artistică și cursuri interactive pentru copii;
- concursuri de desen, pictură, poezie și povestiri pe teme sociale;
- concurs de talente și momente artistice susținute de copii și tineri;
- spectacole de dansuri tradiționale românești;
- activități recreative (colorat cu creta pe asfalt, pictură pe față);
- competiții sportive și trasee de descoperire;
- standuri de consiliere socio-profesională și activități de informare.

4. Componenta educativă și de prevenție

Un rol esențial în cadrul proiectului l-a avut componenta educativ-prevenitivă, realizată prin implicarea instituțiilor statului, care au desfășurat activități de informare și conștientizare destinate copiilor și tinerilor, după cum urmează:

- **Departamentul pentru Situații de Urgență (DSU)**, prin caravana *FII PREGĂTIT*, a oferit instruiți interactive privind acordarea primului ajutor și comportamentul în situații de urgență;
- **Agenția Națională Antidrog** a desfășurat activități de prevenire și informare cu privire la riscurile consumului de droguri;



- **Jandarmeria Capitalei** a prezentat autospeciale, câini de serviciu și activități specifice misiunilor desfășurate;
- **Inspectoratul pentru Situații de Urgență** a oferit informații privind prevenirea incendiilor, evacuarea în situații de urgență și măsurile de protecție;
- **Direcția Generală de Poliție a Municipiului București** a derulat activități de prevenire a criminalității și educație antivictimală, adresate grupurilor vulnerabile.

5. Expoziția dedicată drepturilor omului

În cadrul evenimentului a fost organizată o expoziție cu tematică dedicată **drepturilor omului**, având ca obiectiv sensibilizarea publicului cu privire la respectarea demnității umane, libertății și justiției. Prin intermediul lucrărilor artistice, inspirate din povești reale și evenimente istorice, participanții au fost încurajați să reflecteze asupra importanței empatiei, solidarității și responsabilității civice.

6. Obiective atinse Prin implementarea proiectului au fost atinse următoarele obiective:

- sprijinirea copiilor din Centrele E.G.A.L. prin strângerea de donații;
- promovarea educației prin artă, cultură și implicare civică;
- creșterea gradului de informare privind sănătatea, siguranța și prevenția;
- dezvoltarea spiritului civic și a respectului față de instituțiile statului;
- stimularea creativității și a potențialului artistic al copiilor și tinerilor;
- consolidarea colaborării dintre instituții publice, ONG-uri și societatea civilă.

Concluzii

Proiectul „1 Iunie la Senat 2024” a demonstrat eficiența utilizării artei și culturii ca instrumente de educație și incluziune socială. Evenimentul a contribuit la consolidarea relației dintre instituțiile statului și comunitate, oferind copiilor o experiență educativă complexă și un cadru favorabil dezvoltării personale.

Prin impactul său social, educațional și caritabil, proiectul se constituie într-un model de bună practică ce poate fi replicat și dezvoltat în anii următori.

Luna iunie a adus în prim-plan istoria și identitatea națională, prin expoziția *România Interbelică*, găzduită de **Parlamentul României – Sala Brâncuși**, un arc peste timp către o perioadă de efervescentă culturală și construcție a statului modern. În iulie, la **Muzeul Național al Literaturii Române**, expoziția *Povești Românești* a reunit memoria colectivă, tradiția și imaginarul cultural într-un demers dedicat valorilor autentice.

Toamna și finalul de an au consolidat dimensiunea internațională și educativă a proiectelor. La **Senatul României**, expoziția *Capitalele Lumii* (25–28 noiembrie 2024) a fost dedicată copiilor din centrele Ilfov, deschizând orizonturi și cultivând curiozitatea globală. Perioada 28 noiembrie – 22 decembrie 2024 a fost marcată de expozițiile *Ludis* și *Motive Naționale*, proiecte caritabile ce au îmbinat jocul, simbolul și identitatea românească într-un mesaj de unitate și generozitate.

Acest amplu program a fost posibil datorită colaborării cu numeroase instituții ale statului și organizații non-guvernamentale: M.A.P.N., D.G.M.B., M.A.I. – Jandarmeria Română, Agenția Națională Antidrog, D.S.U., I.S.U., Poliția Capitalei, Salvamont România, M.A.E., Ministerul Sănătății, Centrele de Transfuzie M.A.P.N., Loteria Română, precum și ONG-uri de prestigiu precum Salvați Copiii, UNICEF România, World Vision și altele.

Anul 2024 confirmă faptul că arta, atunci când este animată de responsabilitate socială, devine mai mult decât expresie estetică: devine instrument de sprijin, educație și speranță. Prin aceste expoziții, creația a fost transformată în ajutor concret, iar spațiile culturale și instituționale ale României au devenit locuri vii ale solidarității.

Proiect de prevenție și informare comunitară

Proiectul a avut ca obiectiv prevenirea comportamentelor de risc și promovarea siguranței și sănătății în comunitate, prin activități de informare privind prevenția infracționalității, consumul de droguri, jocurile de noroc, bullying-ul și respectarea drepturilor omului.

Activitățile au urmărit îmbunătățirea accesului comunităților din mediul urban și rural, din București și alte județe, la informații esențiale despre sănătate, siguranță și responsabilitate civică, precum și dezvoltarea inițiativelor locale de voluntariat.

Implementarea proiectului a fost realizată cu implicarea a **20 de voluntari**, iar beneficiarii au fost membri ai comunităților locale – copii, tineri și adulți – contribuind la creșterea gradului de conștientizare, prevenție și coeziune socială.

Bază logistică și echipamente:

Corturi administrative, mese, scaune, sisteme iliminat, sevalete 130 bucăți, sistem etichetare

Juridic

Activitate contractuală

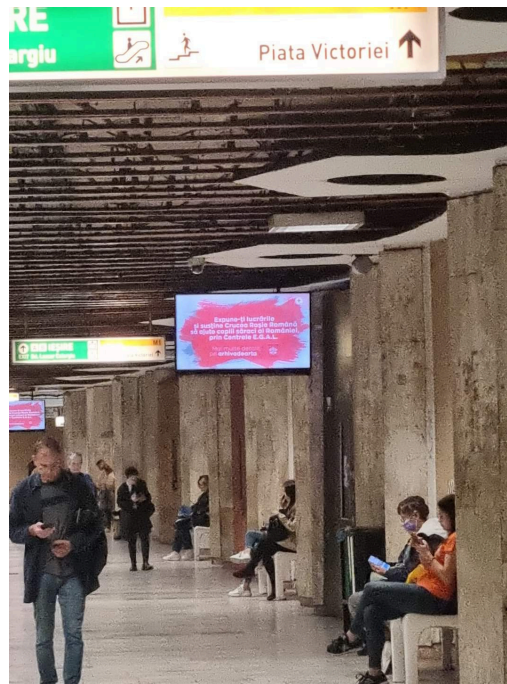
_Gestionarea de contracte, incluzând achiziții, servicii, parteneriate și sponsorizări. Asigurarea conformității legale și protejarea intereselor organizației prin clauze clare și adaptate.

Sponsorizării companii:

Propria bază de date cu companii din regiunea București Ilfov bază de date, companii ce au activitate specifica Asociatia Social Team abordează corporațiile prin informare Newsletter, apeluri telefonice, derularea de evenimente de tip expoziții, târguri ornanizate, intalniri de informare, actiuni de voluntariat.

Campanii de marketing 4 iulie 2024:

148 ani de activitate umanitară a Crucii Roșii Române - am facilitat o campanie de vizibilitate pentru centrele EGAL, CRR și Arhiva de Artă și Asociația noastră printr-un parteneriat cu Metrorex și timp de 1 lună în care s-a difuzat un spot de promovare al CRR în toate stațiile metrorex.



Participare cu stand la maratoane în București cu stand de distribuție. donare produse pentru o mai bună sănătate, prin informare sport la maratoanul Loteriei Române București. Voluntari 22

Loteria română Septembrie 2024- Crosul Loteriei Române



Eveniment dedicat sănătății, sportului și prevenției

Evenimentul a fost dedicat promovării sănătății prin mișcare și educație, având ca axe principale **sportul, prevenția antidrog și antidoping**, realizate în parteneriat cu instituțiile statului. În cadrul **Crosului Loteriei Române – „Aleargă pentru sănătate”**, participanții au fost încurajați să adopte un stil de viață activ și responsabil.

Organizatorii au susținut evenimentul prin donații consistente destinate participanților: **10 tone de apă**, peste **5.000 de produse Kandia**, fructe proaspete (mere și banane), băuturi izotonice **Gatorade** și sucuri, asigurând hidratarea și energia necesare pe parcursul competiției.

Componenta educativ-preventivă a inclus **campanii de informare antidrog și antidoping**, adresate sportivilor și publicului larg, promovând fair-play-ul, sănătatea și responsabilitatea personală. Totodată, a fost organizată o **acțiune de informare și donare de sânge**, cu sprijinul **Centrului de Transfuzie M.A.P.N.**, prin deplasarea unui autocar special destinat donării.

Evenimentul a demonstrat că sportul, solidaritatea și prevenția pot construi împreună o comunitate mai sănătoasă, în care implicarea civică devine un exemplu de responsabilitate și grijă față de viață.

Anul 2024 pentru asociatia noastră a însemnat un an al responsabilității și implicării

Per ansamblu, **anul 2024** a fost un an al faptelor, al solidarității și al educației prin exemplu. A fost un an în care donația a devenit gest firesc, iar prevenția – o formă de grijă față de viitor. Prin proiectele și evenimentele desfășurate, am acționat constant pentru combaterea consumului de droguri, prevenirea dopajului, a bullying-ului și a comportamentelor de risc, promovând sănătatea, siguranța și respectul față de sine și față de ceilalți.

Un obiectiv esențial al activităților noastre a fost **educarea copiilor și tinerilor**, ajutându-i să înțeleagă ce înseamnă o meserie, ce presupune vocația și responsabilitatea profesională, dar și rolul instituțiilor statului în viața de zi cu zi. Prin informare directă, dialog și activități interactive, instituțiile publice au devenit accesibile, iar copiii au descoperit modele, repere și direcții pentru viitor.

Pe tot parcursul anului, acțiunile de informare, prevenție și sprijin au fost dublate de **implicare concretă**: donații, campanii educaționale și proiecte dedicate comunităților vulnerabile. Fiecare inițiativă a avut la bază convingerea că schimbarea reală începe cu educația, empatia și asumarea responsabilității sociale.

Anul 2024 nu a fost doar un calendar de evenimente, ci un **angajament continuu** față de comunitate. A fost anul în care am ales să fim prezenți, să oferim, să prevenim și să construim punți între oameni, instituții și generații. Un an în care am demonstrat că binele se face constant, prin acțiuni clare și valori solide.

